

**中共淮南市委宣传部
2022 年度部门决算**

2023 年 8 月

目 录

第一部分 中共淮南市委宣传部单位概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 中共淮南市委宣传部2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 中共淮南市委宣传部2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：2022 年度项目支出绩效自评表及项目绩效评价报告

中共淮南市委宣传部 2022 年度部门决算情况

第一部分 中共淮南市委宣传部概况

一、部门职责

贯彻执行党中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，督促检查落实情况。按照中央宣传部、省委宣传部和市委的要求，部署全市宣传思想文化工作。统筹协调全市党的意识形态工作。统筹指导全市理论研究、理论学习、理论宣传工作。负责规划、组织全市思想政治工作。指导、协调市直各新闻单位工作。统筹协调全市新闻出版业管理并督促落实。宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产。组织、协调、协同有关部门做好社会宣传工作。统筹指导全市电影行政事务。对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展工作。统筹协调全市对外宣传工作。统筹协调组织开展全市新闻发布工作。指导全市精神文明建设工作。完成省委宣传部和市委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算单位构成看，中共淮南市委宣传部 2022 年度部门决算仅包括部门本级决算，无其他下属单位决算。

第二部分 中共淮南市委宣传部 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
栏次	1	栏次	2
一、一般公共预算财政拨款收入	2,230.04	一、一般公共服务支出	1,910.11
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	15.80
六、经营收入		六、科学技术支出	4.00
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	110.00
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	120.29
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	30.00
		十五、商业服务业等支出	

		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	39.85
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2,230.04	本年支出合计	2,230.04
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	
总计	2,230.04	总计	2,230.04

二、收入决算表

公开 02 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称					小计	其中：教育收费			
类	款	项	合计	2,230.04	2,230.04					

201	一般公共服务支出	1,910.11	1,910.11						
20111	纪检监察事务	3.76	3.76						
2011101	行政运行	3.76	3.76						
20113	商贸事务	30.15	30.15						
2011308	招商引资	30.15	30.15						
20133	宣传事务	1,876.00	1,876.00						
2013301	行政运行	530.02	530.02						
2013302	一般行政管理事务	1,302.00	1,302.00						
2013399	其他宣传事务支出	43.98	43.98						
20134	统战事务	0.20	0.20						
2013401	行政运行	0.20	0.20						
205	教育支出	15.80	15.80						
20508	进修及培训	15.80	15.80						
2050803	培训支出	15.80	15.80						
206	科学技术支出	4.00	4.00						
20699	其他科学技术支出	4.00	4.00						
2069999	其他科学技术支出	4.00	4.00						
207	文化旅游体育与传媒支出	110.00	110.00						
20708	广播电视	60.00	60.00						
2070899	其他广播电视支	60.00	60.00						

	出								
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00	50.00						
2079903	文化产业发展专项支出	50.00	50.00						
208	社会保障和就业支出	120.29	120.29						
20805	行政事业单位养老支出	120.29	120.29						
2080501	行政单位离退休	52.34	52.34						
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	41.38	41.38						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.57	26.57						
215	资源勘探工业信息等支出	30.00	30.00						
21508	支持中小企业发展和管理支出	30.00	30.00						
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	30.00	30.00						
221	住房保障支出	39.85	39.85						
22102	住房改革支出	39.85	39.85						
2210201	住房公积金	15.41	15.41						

2210202	提租补贴	24.44	24.44						
---------	------	-------	-------	--	--	--	--	--	--

三、支出决算表

公开 03 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支 出	项目支出	上缴 上级 支出	经 营 支 出	对附属 单位补 助支出
科目代码	科目名称							
类	款	项	合计	2,230.04	694.11	1,535.93		
201			一般公共服 务支出	1,910.11	533.97	1,376.13		
20111			纪检监察事 务	3.76	3.76			
2011101			行政运行	3.76	3.76			
20113			商贸事务	30.15		30.15		
2011308			招商引资	30.15		30.15		
20133			宣传事务	1,876.00	530.02	1,345.98		
2013301			行政运行	530.02	530.02			
2013302			一般行政 管理事务	1,302.00		1,302.00		
2013399			其他宣传 事务支出	43.98		43.98		
20134			统战事务	0.20	0.20			
2013401			行政运行	0.20	0.20			
205			教育支出	15.80		15.80		
20508			进修及培训	15.80		15.80		
2050803			培训支出	15.80		15.80		
206			科学技术支 出	4.00		4.00		
20699			其他科学技 术支出	4.00		4.00		

2069999	其他科学技术支出	4.00		4.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	110.00		110.00			
20708	广播电视	60.00		60.00			
2070899	其他广播电视支出	60.00		60.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00			
2079903	文化产业发展专项支出	50.00		50.00			
208	社会保障和就业支出	120.29	120.29				
20805	行政事业单位养老支出	120.29	120.29				
2080501	行政单位离退休	52.34	52.34				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	41.38	41.38				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.57	26.57				
215	资源勘探工业信息等支出	30.00		30.00			
21508	支持中小企业发展和管理支出	30.00		30.00			
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	30.00		30.00			
221	住房保障支出	39.85	39.85				
22102	住房改革支出	39.85	39.85				

2210201	住房公积金	15.41	15.41				
2210202	提租补贴	24.44	24.44				

四、财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

收 入		支 出				
项目	金额	项目	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	栏次	2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	2,230.04	一、一般公共服务支出	1,910.11	1,910.11		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出	15.80	15.80		
		六、科学技术支出	4.00	4.00		
		七、文化旅游体育与传媒支出	110.00	110.00		
		八、社会保障和就业支出	120.29	120.29		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				

		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出	30.00	30.00		
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	39.85	39.85		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
本年收入合计	2,230.04	二十四、债务还本支出				
年初财政拨款结转和结余		二十五、债务付息支出				
一、一般公共预算财政拨款		二十六、抗疫特别国债安排的支出				

二、政府性 基金预算财 政拨款		本年支出合 计	2,230.04	2,230.04		
三、国有资 本经营预算 财政拨款		年末财政拨 款结转和结 余				
总计	2,230.04	总计	2,230.04	2,230.04		

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合计	2,230.04	694.11	1,535.93
201			一般公共服务支出	1,910.11	533.97	1,376.13
20111			纪检监察事务	3.76	3.76	
2011101			行政运行	3.76	3.76	
20113			商贸事务	30.15		30.15
2011308			招商引资	30.15		30.15
20133			宣传事务	1,876.00	530.02	1,345.98
2013301			行政运行	530.02	530.02	

2013302	一般行政管理事务	1,302.00		1,302.00
2013399	其他宣传事务支出	43.98		43.98
20134	统战事务	0.20	0.20	
2013401	行政运行	0.20	0.20	
205	教育支出	15.80		15.80
20508	进修及培训	15.80		15.80
2050803	培训支出	15.80		15.80
206	科学技术支出	4.00		4.00
20699	其他科学技术支出	4.00		4.00
2069999	其他科学技术支出	4.00		4.00
207	文化旅游体育与传媒支出	110.00		110.00
20708	广播电视	60.00		60.00
2070899	其他广播电视支出	60.00		60.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00
2079903	文化产业发展专项支出	50.00		50.00
208	社会保障和就业支出	120.29	120.29	

20805	行政事业单位养老支出	120.29	120.29	
2080501	行政单位离退休	52.34	52.34	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	41.38	41.38	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	26.57	26.57	
215	资源勘探工业信息等支出	30.00		30.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	30.00		30.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	30.00		30.00
221	住房保障支出	39.85	39.85	
22102	住房改革支出	39.85	39.85	
2210201	住房公积金	15.41	15.41	
2210202	提租补贴	24.44	24.44	

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：中共淮南市委宣传部 公开 06 表
金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	564.14	302	商品和服务支出	68.78	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	212.15	30201	办公费	10.66	30701	国内债	

							务付息	
30102	津贴补贴	89.95	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	113.32	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资		30205	水费		310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	34.69	30206	电费		31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费	26.57	30207	邮电费	2.00	31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	17.85	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费	14.45	30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	6.00	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	46.56	30212	因公出国(境)费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修(护)费		31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出	8.61	30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	61.19	30215	会议费	2.00	31010	安置补助	
30301	离休费		30216	培训费	5.28	31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费	60.30	30217	公务接待费	5.19	31012	拆迁补偿	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购	

							置		
30306	救济费		30226	劳务费		31022	无形资产购置		
30307	医疗费补助	0.80	30227	委托业务费		31099	其他资本性支出		
30308	助学金		30228	工会经费	3.10	312	对企业补助		
30309	奖励金	0.09	30229	福利费	3.96	31201	资本金注入		
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31203	政府投资基金股权投资		
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	29.98	31204	费用补贴		
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31205	利息补贴		
			30299	其他商品和服务支出	0.60	31299	其他对企业补助		
						399	其他支出		
						39907	国家赔偿费用支出		
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
						39909	经常性赠与		
						39910	资本性赠与		
						39999	其他支出		
人员经费合计		625.33	公用经费合计						

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

科目代码	科目	年初结转和结余	本年收入	本年支出	年末结转和结余
------	----	---------	------	------	---------

			名称	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
类	款	项													合计	项目支出结转

注：中共淮南市委宣传部没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故此表无数据。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共淮南市委宣传部

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合计			

注：中共淮南市委宣传部没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故此表无数据。

第三部分 中共淮南市委宣传部 2022 年度部门决算情况 说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计 2,230.04 万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计 2,230.04 万元（含结余分配和年末结转结余）。与 2021 年相比，收支总计各增加 259.68 万元，增长 13.18%，主要原因：一般公共服务基本支出和年度追加项目支出收支增加。

二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 2,230.04 万元，其中：财政拨款收入 2,230.04 万元，占 100%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 2,230.04 万元，其中：基本支出 694.11 万元，占 31.13%；项目支出 1,535.93 万元，占 68.87%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 2,230.04 万元（含年初财政拨款结转结余），支出总计 2,230.04 万元（含年末财政拨款结转和结余）。与 2021 年相比，财政拨款收、支总计各增加 259.68 万元，增长 13.18%，主要原因：一般公共服务基本支出和年度追加项目支出收支增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 2,230.04 万元，占本年支出的 100%。与 2021 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 259.68 万元，增长 13.18%，主要原因：一般公共预算服务基本支出和年度追加项目支出收支增加。

(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 2,230.04 万元，主要用于以下方面：**一般公共预算服务（类）**支出 1,910.11 万元，占 85.65%；**教育（类）**支出 15.80 万元，占 0.71%；**科学技术（类）**支出 4.00 万元，占 0.18%、%；**文化体育与传媒（类）**支出 110.00 万元，占 4.93%；**社会保障和就业（类）**支出 120.29 万元，占 5.39%；**资源勘探（类）**支出 30.00 万元，占 1.35%；**住房保障（类）**支出 39.85 万元，占 1.79%。

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1778.33 万元，支出决算为 2,230.04 万元，完成年初预算的 125.40%。决算数大于预算数的主要原因：一般公共预算服务基本支出和年度追加项目支出收支增加。其中：基本支出 694.11 万元，占 31.13%；项目支出 1,535.93 万元，占 68.87%。具体情况如下：

1. 一般公共服务(类)纪检监察事务(款)行政运行(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 3.76 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中人员费用基本支出增加。

2. 一般公共服务(类)商贸事务(款)招商引资(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 30.15 万元，决算数大于预算数的主要原因是增加了招商专班工作经费。

3. 一般公共服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)。年初预算为 394.94 万元，支出决算为 530.02 万元，完成年初预算的 134.20%，决算数大于预算数的主要原因是人员基本支出费用增加。

4. 一般公共服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为 1322.00 万元，支出决算为 1,302.00 万元，完成年初预算的 98.49%，决算数小于预算数的主要原因是一般行政管理项目支出减少。

5. 一般公共服务(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 43.98 万元，决算数大于预算数的主要原因是基本支出增加。

6. 一般公共服务(类)统战事务(款)行政运行(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 0.20 万元，决算数大于预算数的主要原因是基本支出增加。

7. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 15.80 万元，决算数大于预算数的主要原因是增加异地举办培训班费用支出。

8. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 4.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加了相关项目支出。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 60.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加 2023 年度党报党刊征订款。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 50.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加文化产业发展专项资金。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 52.34 万元，决算数大于预算数的主要原因是行政单位离退休人员支出增加。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预

算为 41.38 万元，支出决算为 41.38 万元，完成年初预算的 100%，预算与决算相比无增减变化。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 26.57 万元，决算数大于预算数的主要原因是职业年金缴费支出增加。

14. 资源勘探工业信息等支出（类）支持中小企业发展和管理支出（款）其他支持中小企业发展和管理支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 30.00 万元，决算数大于预算数的主要原因是年中追加文化产业发展专项资金。

15. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 15.41 万元，决算数大于预算数的主要原因是住房公积金支出增加。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为 20.01 万元，支出决算为 24.44 万元，完成年初预算的 122.14%，决算数大于预算数的主要原因是人员提租补贴支出增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度财政拨款基本支出 694.11 万元，其中：人员经费 625.33 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、其他工

资福利支出、退休费、医疗费补助、奖励金；公用经费 68.78 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明

2022 年度中共淮南市委宣传部没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

2022 年度中共淮南市委宣传部没有国有资本经营预算财政拨款收入，也没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2022 年度，中共淮南市委宣传部机关运行经费支出 68.78 万元，比 2021 年减少 1.10 万元，下降 1.57%，主要原因是减少了运行经费支出。

（二）政府采购支出情况。

2022 年度，中共淮南市委宣传部政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

（三）国有资产占有使用情况。

截至 2022 年 12 月 31 日，中共淮南市委宣传部共有车辆 1 辆，其中：其他用车 1 辆（车辆已报废，正在办理资产核销手续）；无单价 50 万元以上的通用设备，无单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）。

（四）关于 2022 年度预算绩效情况说明

1. 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度纳入部门预算的项目支出开展了绩效自评，共 4 个项目，涉及资金 1270 万元，占项目预算总额的 96.07%。从评价情况看，项目持续推进了理论社科、思想道德、新闻出版、网络舆论、公共文化、文化产业等文化建设，公共文化服务体系明显改善，现代文化产业体系和文化市场体系基本建成，达到了预期绩效目标。

组织对 2022 年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，我部门整体资金支出合理合规有效，预算执行情况较好。

组织对“淮南市城市形象宣传资金”、“市级文化发展专项资金”、“党报党刊征订款”、“新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金”4 个项目开展了部门评价，共涉及资金 1270 万元。以上项目由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看，项目预算执行情况较好，开展外宣队伍建设，办好主流媒体看淮南栏目，组织开展对外传播奖评选，淮南市“好新闻、好作品、好策划”评选，加快推进了文化强市建设，坚持走中国特色社会主义文化发展道路，

全面推动文化建设大发展大繁荣，不断增强淮南文化的整体实力、竞争力和影响力，均达到了预期绩效目标。

组织对 2022 年度部门整体支出部门评价，共涉及资金 1778.33 万元。从评价情况看，我部门整体资金支出合理合规有效，预算执行情况较好，圆满完成了年度设定的绩效目标，为现代化美好淮南建设提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

2. 部门决算中项目绩效自评结果。

中共淮南市委宣传部在 2022 年度部门决算中反映“淮南市城市形象宣传资金”、“市级文化发展专项资金”、“党报党刊征订款”、“新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金”4 个项目绩效自评综述和项目支出绩效自评表。

淮南市城市形象宣传资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，淮南市城市形象资金项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 190 万元，执行数为 200 万元（中共淮南市委宣传部淮南市城市形象宣传资金实际到账 180 万元，财政局直接拨付其他相关市直单位城市形象资金项目总计支出 20 万元），完成预算的 105.26%。项目绩效目标完成情况：一是通过项目实施，围绕市委市政府中心工作，用足用好用活城市形象宣传资金宣传引导作用，加强与中央、省级主流媒体《中国安徽之声》《看安徽》《魅力安徽》等品牌海外宣传栏目合作，向海外华人华侨、国际友人集中展示现代化美好淮南建设生动局面。发挥中央、省级新媒体传播优势以及省、市各媒体专版、专题、专栏宣传推广，提高城

市美誉度。二是通过城市形象宣传，立足淮南历史悠久，文化底蕴深厚等综合优势，做好淮南中国成语典故之城文章，加快推动整合地区历史文化、生态旅游、特色产业等资源，持续提升淮南的知名度和美誉度；加强与长三角地区媒体互动，做好淮南融入国家战略长三角一体化发展宣传；做好文旅文章，打响千年古县、中国历史文化名城寿县特色城市名片。发现的主要问题及原因：一是主动策划能力稍显薄弱，缺少一些重要节点和活动的亮点谋划，二是外宣主题站位不够高，自主采编能力不够强。下一步改进措施：一是加强外宣选题策划能力，健全新闻线索报送、新闻选题策划、考核通报、融媒体宣传等各项工作机制，发挥好激励考核导向作用，二是加强宣传队伍人才培养，鼓励新闻精品创作，调动全员参与新闻宣传工作新局面。

淮南市城市形象宣传资金项目的《项目支出绩效自评表》详见“附件：2022年度项目支出绩效自评表及部门评价报告”。

“市级文化发展专项资金”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，淮南市文化发展专项资金项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为600万元，执行数为700万元（中共淮南市委宣传部文化发展专项资金实际到账680万元，财政局直接拨付各县区及其他相关市直单位文化发展专项资金项目总计支出20万元），完成预算的116.67%。项目绩效目标完成情况：通过项目实施，围绕市委市政府中心工作，用足用好用活淮南市文化发展专项资金引导作用，推

进淮南市文化产业转型升级、形成文化体制改革构建现代化产业体系，推动文化创意和设计服务与相关产业实现跨越式发展。发现的主要问题及原因：工作机制不够完善。下一步改进措施：一是下一步安排，加大对项目建设的指导、协调和推进力度，二是切实加强项目跟踪管理，督促项目单位专款专用，充分发挥资金使用绩效。

市级文化发展专项资金项目的《项目支出绩效自评表》详见“附件：2022年度项目支出绩效自评表及部门评价报告”。

“党报党刊征订款”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，淮南市党报党刊征订款项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数290万元，执行数为350万元，完成预算的120.69%。项目绩效目标完成情况：按照省、市委要求，市委宣传部牵头成立市党报党刊征订发行工作领导小组，统筹安排，掌握进度，按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯等征订任务数。发现的主要问题及原因：财政划拨的方式可以保障财政供给单位的征订任务完成，非财政供给单位征订速度相对较慢，部分企、事业单位存在不按照任务量征订的情况。下一步改进措施：加大与组织、邮政等部门联系，实地调研党报党刊发行工作中存在的问题，及时协调解决征订过程中的难点问题，确保积极稳妥、高质高效的完成年度党报党刊工作任务。

党报党刊征订款项目的《项目支出绩效自评表》详见“附

件：2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告”。

新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 190 万元，执行数为 200 万元，完成预算的 105.26%。项目绩效目标完成情况：一是通过集中采访、舆情分析展示提升淮南外宣形象，增强外宣队伍舆论引导力，二是通过各类专版、专题、专栏宣传，全方位展示淮南转型提速高质量发展新举措，提升淮南城市知名度、美誉度，三是通过人民日报数字安徽，加大 50 台人民日报电子阅报栏建设，形成线上线下宣传矩阵，有效提升淮南对外形象，提升城市美誉度和影响力。发现的主要问题及原因：一是宣传工作机制不够完善，二是宣传队伍建设力度不够。下一步改进措施：进一步完善市外新闻媒体来淮采访相关管理服务工作。

新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金项目的《项目支出绩效自评表》详见“附件：2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告”。

3.部门评价结果。

《2022 年度城市形象宣传资金项目绩效评价报告》详见“附件：2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告”。

《2022 年度文化产业发展专项资金项目绩效评价报告》详见“附件：2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告”。

《2022 年度党报党刊征订款项目绩效评价报告》详见“附

件：2022年度项目支出绩效自评表及部门评价报告”。

《2022年度新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金项目绩效评价报告》详见“附件：2022年度项目支出绩效自评表及部门评价报告”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、其他收入：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

四、年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

五、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）

费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：2022年度项目支出绩效自评表及项目绩效评价报告

中共淮南市委宣传部绩效自评项目清单：

1、淮南市城市形象宣传资金项目的《项目支出绩效自评表》。

2、市级文化发展专项资金项目的《项目支出绩效自评表》。

3、党报党刊征订款项目的《项目支出绩效自评表》。

4、新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金项目的《项目支出绩效自评表》。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		淮南市城市形象资金						
主管部门		市委宣传部		实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		全年预算数 (A)		全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	190		200	10	100.00%	10	
	其中: 本年财政拨款	190		200	-		-	
	上年结转资金	0		0	-	0	-	
	其他资金	0		0	-	0	-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	通过与中央、省级主流媒体合作, 做好城市形象对外宣传和推介工作, 讲好中国故事, 传播好中国声音, 展示五大发展美好淮南形象。			达成预期目标				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50)	数量指标	指标 1:	在欧洲时报、美国侨报等海外媒体刊发淮南经济、文化等专题报道。在安徽日报、安徽广播电视台、安徽经济报等各类主流媒体推出专版、专题、专栏, 在人民	达成预期目	10	10	

分)			网、央广网、中安在线推出相关新媒体产品。	标				
	质量指标	指标 1:	展多种形式的城市宣传,提升淮南知名度、美誉度。是市委市政府为保证城市形象对外宣传和推介工作而专设的资金,由市委外宣办统筹规划管理。依据淮府(2009)85号《关于印发统筹五外工作,加快对外开放若干意见的通知》和市委市政府淮发(2012)1号《关于推动文化大发展大繁荣建设历史文化名城的决定》.2015年市委办公室、市政府办公室《关于进一步加强和改进对外宣传工作的意见》。	达成预期目标	20	20		
	时效指标	指标 1:	定期推出相关报道,形成宣传连贯性。	达成预期目标	10	10		
	成本指标	指标 1:	发挥专项资金使用效益。加强与中央电视台、安徽广播电视台、安徽日报、人民网、新华网、中安在线、安徽商报等海内外传媒合作,推进新华社安徽分社“掌上淮南”和人民网“淮南发布”党政客户端建设,加强“淮南发布”微博、微信建设,借力合肥经济圈合作媒体等窗口阵地,多语种、全媒体、广覆盖地搭建对外宣传平台,提升传播能力,拓展淮南在海内外知名度、美誉度和影响力。	达成预期目标	10	10		
	效益指标(30分)	经济效益指标	指标 1:	发挥专项资金使用效益。加强与中央电视台、安徽广播电视台、安徽日报、人民网、新华网、中安在线、安徽商报等海内外传媒合作,推进新华社安徽分社“掌上淮南”和人民网“淮南发布”党政客户端建设,加强“淮南发布”微博、微信建设,借力合肥经济圈合作媒体等窗口阵地,多语种、全媒体、广覆盖地搭建对	达成预期目标	6	6	

			外宣传平台，提升传播能力，拓展淮南在海内外知名度、美誉度和影响力。				
	社会效益指标	指标 1:	是市委市政府为保证城市形象对外宣传和推介工作而专设的资金，由市委外宣办统筹规划管理。依据淮府〔2009〕85号《关于印发统筹五外工作，加快对外开放若干意见的通知》和市委市政府淮发〔2012〕1号《关于推动文化大发展大繁荣建设历史文化名城的决定》. 2015年市委办公室、市政府办公室《关于进一步加强和改进对外宣传工作的意见》。	达成预期目标	8	8	
	生态效益指标	指标 1:	借助广播电视、报纸杂志、网络手机报、户外大屏多种传播渠道，开辟城市形象手册、城市形象片、实物外宣品多个传播载体，努力构建面向市外、省外、国外不同传播受众的优势互补、精确定位、合理布局的对外传播体系，充分展示和积极塑造独具地方特色的城市品牌，使淮南城市形象得到全面提升。	达成预期目标	8	8	
	可持续影响指标	指标 1:	围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好淮南良好形象。	达成预期目标	8	8	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	指标 1:	围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市	达成预期目标	10	10	

	指标	功能定位的研究和策划,把日常外宣工作和提升对外形象结合起来,体现淮南元素,创新宣传方式,着力塑造美好淮南良好形象。					
总分				100	100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0% 合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq *) , 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq *) , 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	市级文化发展专项资金					
主管部门	中共淮南市委宣传部		实施单位	中共淮南市委宣传部		
项目资金 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	600	700	10	116.67%	10
	其中: 本年财政拨款	600	700	-	116.67%	-
	上年结转资金			-	0%	-
	其他资金			-	0%	-

年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	加快推进文化强市建设,坚持“创造性转化、创新性发展”方针,走中国特色社会主义文化发展道路,全面推动文化建设大发展大繁荣,不断增强淮南文化的整体实力、竞争力和影响力。理论社科、思想道德、新闻出版、网络舆论、公共文化、文化产业等文化建设持续推进,公共文化服务体系明显完善,现代文化产业体系和文化市场体系基本建成。				达成预期目标			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1:	2022年市文化发展专项资金全年部门预算数为600万元,实际我单位执行数为680万元,还有20万元由财政直接转入淮南二中帐户,未通过我单位帐户。	达成预期目标	20	20	
		质量指标	指标1:	专项资金分为补助资金、奖励资金,具体数额由市财政局会同市委宣传部根据有关政策文件和年度专项资金规模等确定。补助资金分为重点项目补助资金和一般项目补助资金。补助资金可用于相关设备购置、设施维修、作品创排巡演、贷款贴息、文化产业发展考核奖补、新增规上限上文化及相关产业法人单位实施的优质文化项目奖补等。	达成预期目标	20	20	
		时效指标	指标1:	申报项目应为正在实施或2022年内启动实施项目,项目可行性研究报告、相关设计或实施方案已经有关部门论证和批准,知识产权无争议,前期工作扎实完备。	达成预期目标	10	10	

		成本指标	指标 1:	成本起到四两拨千金的引导作用。近年来，淮南文化产业总量快速提升，全市文化及相关产业实现增加值比上年增长 56.8%；规模以上文化及相关产业法人单位数比上年增长 10.14%；互联网信息服务、数字内容服务、创意设计服务法人单位数比上年增长 10.78%；省重大项目投资计划文化产业项目完成投资总额比上年增长 42.95%。	达成预期目标	10	10	
效益指标 (30分)		经济效益指标	指标 1:	申报项目符合市委、市政府文化强市建设工作部署和任务要求，符合我市“十四五”时期文化发展改革规划，能提升文化事业发展水平，引领文化产业发展，预期能产生良好的社会效益和经济效益。	达成预期目标	6	6	
		社会效益指标	指标 1:	申报项目符合市委、市政府文化强市建设工作部署和任务要求，符合我市“十四五”时期文化发展改革规划，能提升文化事业发展水平，引领文化产业发展，预期能产生良好的社会效益和经济效益。	达成预期目标	8	8	
		生态效益指标	指标 1:	理论社科、思想道德、新闻出版、网络舆论、公共文化、文化产业等文化建设持续推进，公共文化服务体系明显完善，现代文化产业体系和文化市场体系基本建成。	达成预期目标	8	8	
		可持续影响指标	指标 1:	近年来，淮南文化产业总量快速提升，全市文化及相关产业实现增加值比上年增长 56.8%；规模以上文化及相关产业法人单位数比上年增长 10.14%；互联网信息服务、数字内容服务、创意设计服务法人单位数比上年增长 10.78%；省重大项目投资计划文化产业项目完成投资总额比上年增长 42.95%。	达成预期目标	8	8	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1:	通过项目实施, 加强对文化产业的扶持引导, 重点向疫情影响较大的文化及相关行业倾斜。通过专项资金的拨付使用, 全市文化产业战线以高度的政治站位、过硬的业务本领、扎实的工作作风, 应大战、迎大考, 凝心聚力, 攻坚克难, 有力推动了全市文化产业高质量发展。	达成预期目标	10	10	
总分						100	100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq*$), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq*$), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况 (未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	党报党刊征订款						
主管部门	中共淮南市委宣传部			实施单位	中共淮南市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	290	290	350	10	120.69%	
	其中: 本年财政	290	290	350	-	120.69%	-

	拨款							
	上年结转资金					-		-
	其他资金					-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	按照省、市委要求，市委宣传部牵头成立市党报党刊征订发行工作领导小组，统筹安排，掌握进度，确保每年按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。				达成预期目标			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1:	根据《中共安徽省委办公厅关于做好 2023 年度党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》（皖办明电〔2022〕45 号）和《中共淮南市委办公室关于做好 2023 年度党报党刊发行工作 严格规范报刊发行秩序的通知》（淮办秘〔2022〕71 号）精神要求，要全面完成党报党刊发行目标任务。	达成预期目标	10	10	
		质量指标	指标 1:	做好 2023 年度全市党报党刊发行工作，对于深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示，引导广大干部群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”具有重要意义。对市财政拨款的行政事业单位订	达成预期目标	20	20	

			阅党报党刊，继续实行“财政拨款、集订分送”。				
	时效指标	指标 1:	2023 年度党报党刊征订发行在 2022 年度 11 月份启动，在 2022 年 12 月底完成党报党刊财政拨付。	达成预期目标	10	10	
	成本指标	指标 1:	按照《中共安徽省委办公厅关于做好 2023 年度党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》（皖办明电〔2022〕45 号）要求，完成党报党刊征订任务。	达成预期目标	10	10	
效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1:	市委宣传部牵头做好年度全市党报党刊征订发行工作，对市财政拨款的行政事业单位订阅党报党刊，继续实行“财政拨款、集订分送”政策，确保每年按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯的征订任务数。	达成预期目标	6	6	
	社会效益指标	指标 1:	做好 2023 年度党报党刊发行工作，对于巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，引导干部群众坚定信心、团结奋斗，推动现代化美好淮南建设迈上新台阶，具有重要意义。	达成预期目标	8	8	
	生态效益指标	指标 1:	做好党报党刊发行工作，对于贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，进一步推进党的新闻事业健康发展，巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，具有重要意义。	达成预期目标	8	8	

	可持续影响指标	指标 1:	做好 2023 年度党报党刊发行工作，对于进一步把全市广大干部群众的思想统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，深入领会党的二十大精神，把力量凝聚到现代化美好淮南建设上来，具有重要意义。	达成预期目标	8	8		
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1:	全市各级党组织高度重视党报党刊发行、学习及使用工作，宣传部门具体组织实施，各部门密切配合，连续多年按时按量完成省下发的党报党刊发行任务。按照省、市委文件要求，继续施行党报党刊“财政划拨、集订分送”政策。	达成预期目标	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80% (含 80%)、80-60% (含 60%)、60-0% 合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq*$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq*$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金					
主管部门	市委宣传部	实施单位	市委宣传部			
项目资金 (万元)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	190	200	10	100.00%	10

		其中：本年财政拨款	190	200	-	-		
		上年结转资金	0	0	-	0		
		其他资金	0	0	-	0		
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	通过与新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作，借助中央主流媒体，讲好中国故事，传播好中国声音，展示五大发展美好淮南形象。			达成预期目标				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	指标1:	2次全媒体集中采访，不少于2期专题策划，提供不少于3次多媒体信息技术服务。	达成预期目标	10	10	
		质量指标	指标1:	开展多种形式宣传，提供新媒体新闻产品，提升淮南美誉度、知名度。借助广播电视、报纸杂志、网络手机报、户外大屏多种传播渠道，开辟城市形象手册、城市形象片、实物外宣品多个传播载体，努力构建面向市外、省外、国外不同传播受众的优势互补、精确定位、合理布局的对外传播体系，充分展示和积极塑造独具地方特色的城市品牌，使淮南城市形象得到全面提升。	达成预期目标	20	20	
		时	指标	定期推出相关报道。做好各县区、	达	10	10	

	效指标	1:	各单位亮点新闻宣传，展示城市形象。开展多种形式宣传，提供新媒体新闻产品，提升淮南美誉度、知名度。	成预期目标			
	成本指标	指标1:	集中经费做好专题专栏专版宣传，发挥专项资金最多效益。加强与人民日报、新华社等传媒合作，多语种、全媒体、广覆盖地搭建对外宣传平台，提升传播能力，拓展淮南在海内外知名度、美誉度和影响力。	达成预期目标	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:	瞄准中央、省级主流媒体和境外重点华文媒体，主攻人民日报、新华社等国家级重点新闻媒体的重要版面，加强整体策划，精心组织系列主题对外宣传，力争取得对外重磅报道新突破。	达成预期目标	6	6	
	社会效益指标	指标1:	围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好淮南良好形象。	达成预期目标	8	8	
	生态效益指标	指标1:	借助广播电视、报纸杂志、网络手机报、户外大屏多种传播渠道，努力构建面向市外、省外、国外不同传播受众的优势互补、精确定位、合理布局的对外传播体系，充分展示和积极塑造独具地方特色的城市品牌，使淮南城市形象得到全面提升。	达成预期目标	8	8	
	可持续影响指标	指标1:	围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把	达成预期目标	8	8	

				日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好淮南良好形象。				
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1:	围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、中国梦、“四个全面”战略、推进社会主义核心价值观等重大主题，主动设置外宣议题，把牢对外口径，引领对外宣传。要加强城市形象定位、城市功能定位的研究和策划，把日常外宣工作和提升对外形象结合起来，体现淮南元素，创新宣传方式，着力塑造美好淮南良好形象。	达成预期目标	10	10	
总分						100	100	

注：1.一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq*$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq*$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4.评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

2022 年度城市形象宣传资金项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况：

当前我市正处于重要战略机遇期、提速增效发力期、跨越发展窗口期。做好城市形象宣传有利于推介淮南资源优势，展示城市亮点；有利于凝聚共识，认清淮南长期向好的发展前景，增强发展信心；有利于推动我市走出安徽，走向世界参与经贸文化交流合作。

城市形象资金项目，涉及资金 200 万元，该项目主要通过中央省级媒体合作，提升城市影响力、美誉度；加强外宣队伍、激励机制建设，形成全市外宣一盘棋，全方位、多视角、宽领域展示淮南转型提速高质量发展新形象，规范新闻发布制度建设。2022 累计在中央主流媒体发稿 1000 余篇、省级主流媒体发稿 10000 余篇，召开各类新闻发布会 81 场，完善九位一体直播形式。开展外宣队伍建设，办好主流媒体看淮南栏目，组织开展对外传播奖先进单位、先进个人，淮南市好新闻、好作品、好策划评选，通过城市形象宣传，立足淮南历史悠久，文化底蕴深厚等综合优势，做好淮南中国成语典故之城文章，加快推动整合地区历史文化、生态旅游、特色产业等资源，持续提升淮南的知名度和美誉度；加强与长三角地区媒体互动，做好共建国家战略长三角一体化发展宣传；做好文旅文章，打响千年古县、中国历史文化名城寿县特色城市名片。

项目总投资投入 200 万元，全部为财政拨款资金，无自筹资金情况。截至 2022 年 12 月 31 日，中共淮南市委宣传部城市形象宣传资金实际到账 180 万元，财政局直接拨付其他相关市直单位城市形象资金项目总计支出 20 万元，城市形象宣传资金项目总计支出 200 万元。

（二）项目绩效目标：

围绕市委、市政府中心工作，通过与中央、省级主流媒体合作，坚持高标准谋划、高质量采集，充分发挥高层次主流媒体覆盖面广、品牌性强、影响力大的优势特点，持续在

中央、省级主流媒体上传播淮南地方声音，提高城市知晓率、美誉度。在中央、省级主流媒体《中国安徽之声》《看安徽》《魅力安徽》等品牌海外宣传栏目定期播出展示淮南城市形象专题作品。围绕市委、市政府中心工作，通过与中央、省级主流媒体合作，在法国欧洲时报、美国侨报、俄罗斯龙报以及澳大利亚华夏电视台、美国斯科拉电视网、加拿大城市电视台等海外媒体定期播出展示淮南城市形象专题作品。坚持高标准谋划、高质量采集，充分发挥高层次主流媒体覆盖面广、品牌性强、影响力大的优势特点，持续在中央、省级主流媒体上传播淮南地方声音，提高城市知晓率、美誉度。

二、绩效评价开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的：

通过评价专项资金使用情况，掌握和了解城市形象宣传资金取得的成效。在评价过程中总结基金管理中好的经验与做法，同时也分析存在的问题原因，并提出改进和完善建议，为进一步提高财政预算绩效管理提供决策依据。

2. 评价对象：

评价的对象为中共淮南市委宣传部。

3. 评价范围：

评价范围为该项目开展情况，包括项目管理情况、资金使用情况、是否达成预期目标产出与效益等。

（二）绩效评价方法和等次划分

1. 评价方法：

采取座谈、实地调研、查阅资料、访谈等方式收集数据资料，分析中共淮南市委宣传部城市形象宣传资金绩效目标设立，资金投入和使用，项目管理与申报，项目产出与经济、社会效益等情况。

2. 等次划分：

评价实行 100 分制，根据绩效评价打分（S）分值，确定相应的绩效评价等次。绩效评价等次分为优秀（ $S \geq 85$ ）、良好（ $85 > S \geq 75$ ）、中等（ $75 > S \geq 60$ ）、差（ $S < 60$ ）四个评价等次。

（三）绩效评价工作过程。

1. 确定绩效评价对象

绩效评价对象由各级财政部门和各预算部门（单位）根据绩效评价工作重点及预算管理要求确定。预算部门年度绩效评价对象由预算部门结合本单位工作实际提出并报同级财政部门审核确定，也可由财政部门根据经济社会发展需求和年度工作重点等相关原则确定。

2. 制订绩效评价工作方案

财政资金绩效评价方案由财政资金绩效评价组织机构根据评价对象的特点，拟定具体工作方案。工作方案的基本内容包括：评价对象与负责人、评价目的、评价的依据、评价指标、评价标准、评价工作的时间安排、拟采用的评价方法、拟选用的评价标准、需要被评价对象及单位准备的评价资料及相关工作要求。

3. 收集绩效评价相关资料

评价小组根据需要，采取要求被评价对象单位提供资料、现场勘查、问卷调查与询问等多种方式收集基础资料。基础资料包括绩效评价对象的基本概况、财务信息、统计报表、财政资金使用情况、绩效自我评价报告等。

4. 对资料进行审查核实

对于收集的基础资料和相关数据，绩效评价小组成员应当深入实地核实有关数据的全面性、真实性，进而整理出可供财政资金绩效评价之用的相关资料和基础数据。

5. 综合分析并形成评价结论

评价资料整理出后，评价小组按照评价方案的要求进行评价工作，并作出评价的初步结论，该结论经评价单位审核后作为提交评价报告的依据。如果在评价工作中遇到疑难问题，可以聘请有关专家予以论证。

6. 撰写与提交评价报告

评价报告是评价工作的成果，也是对被评价对象财政资金绩效情况的结论性报告。财政部门 and 预算部门开展绩效评价及财政资金具体使用单位应当按照本指南的规定提交绩效报告。预算部门应当对绩效评价报告涉及基础资料的真实性、合法性、完整性负责。财政部门应当对预算部门提交的绩效评价报告进行复核，提出审核意见。

7. 评价结果反馈

制定评价结果反馈通知书，及时将绩效评价结果反馈到预算单位，与预算单位就绩效评价结果进行积极的沟通，进一步完善评估报告。预算单位根据绩效评价结果，就有关问

题积极整改，进一步完善管理制度，提高管理水平，规范支出行为，降低支出成本，增强支出责任。

三、综合评价情况及评价结果

根据年初设定的绩效目标，淮南市城市形象资金项目绩效自评得分为 100 分，完成情况优秀。项目全年预算数为 190 万元，执行数为 200 万元，完成预算的 105.26%。主要产出和效果：通过项目实施，2022 年中共淮南市委宣传部围绕市委市政府中心工作，用足用好用活城市形象宣传资金宣传引导作用，加强与中央、省级主流媒体《中国安徽之声》《看安徽》《魅力安徽》等品牌海外宣传栏目合作，向海外华人华侨、国际友人集中展示现代化美好淮南建设生动局面。发挥中央、省级新媒体传播优势以及省、市各媒体专版、专题、专栏宣传推广，提高城市美誉度。通过城市形象宣传，立足淮南历史悠久，文化底蕴深厚等综合优势，做好淮南中国成语典故之城文章，加快推动整合地区历史文化、生态旅游、特色产业等资源，持续提升淮南的知名度和美誉度；加强与长三角地区媒体互动，做好淮南融入国家战略长三角一体化发展宣传；做好文旅文章，打响千年古县、中国历史文化名城寿县特色城市名片。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目申报有相关政策性文件作为支持，申报理由符合实际，设定了具体的产出、效益和满意度指标。财政资金到位率 100%，全部资金及时到位。项目绩效目标、绩效指标设

定合规。

（二）项目过程情况

该项目制定了相关的管理办法，专家评审、结果公示程序执行规范。制定了专门的资金管理办法，并且按照规定执行了相应的程序。

（三）项目产出情况

在美国、法国、俄罗斯等海外电台、电视台、报纸媒体刊发重点稿件 60 余篇。在人民网、安徽网、中安在线、凤凰网等新媒体网站推出各类专题、专栏。在安徽日报、新安晚报、市场星报等省级媒体刊发形象展示专版，累计在省级以上媒体刊发各类新闻稿件 10000 余篇。

（四）项目效益情况

通过在海外媒体、中央、省级主流媒体推出的各类专版、专题、专栏宣传，全方位展示淮南转型提速高质量发展新举措，展示现代化美好淮南新形象。通过媒体联动，形象展示，集中推出一批契合时代主题、展现淮南形象的精品作品，使淮南从“能源之都”到“美丽淮南”，从资源型城市成功转型发展成为新兴产业城市，立足安徽，放眼中国，融入世界，城市知名度、美誉度显著提升。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

2022 年，市委宣传部围绕市委市政府中心工作，加强与中央、省级主流媒体《中国安徽之声》《看安徽》《魅力安徽》等品牌海外宣传栏目合作，向海外华人华侨、国际友人集中展示淮南转型发展生动局面。发挥中央、省级新媒体传

播优势以及省、市各媒体专版、专题、专栏宣传推广，提高城市美誉度。通过外宣队伍、激励机制建设完善，形成全市外宣一盘棋，规范新闻发布制度建设，加强党务政务公开，通过主流媒体舆论引导，打造城市新名片，全方位、多视角、宽领域展示淮南转型提速高质量发展新形象。全年累计在人民日报、中央广播电视总台、新华社等中央主流媒体发稿1000余篇，；在安徽日报、安徽广播电台等省级主流媒体发稿10000余篇，全方位展示了淮南在改革发展中取得的新成效和呈现的新面貌。全年组织召开各类新闻发布会81场，完善九位一体直播形式。开展外宣队伍建设，办好主流媒体看淮南栏目，组织开展对外传播奖先进单位、先进个人，淮南市好新闻、好作品、好策划评选，达到预期绩效目标。

借助第五届中国国际进口博览会、世界制造业大会、安徽农产品交易会、2022安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会等各类会展，组织媒体开展集中新闻宣传，通过对重大经贸活动进行现场图文、视频直播，发挥新媒体优势推介淮南经济发展亮点，很多新媒体产品点击量都达到百万次以上。通过《中国安徽之声》向海外听众推荐淮南城市名片。借助美国《侨报》、法国《欧洲时报》、俄罗斯《龙报》等海外媒体，集中向欧美海外读者推荐淮南经济、社会、文化、教育、旅游、侨务等图文新闻，展示淮南外向型发展新形象。加强与长三角地区江浙沪主流媒体互访互动，实现新闻资源信息共享共推，共同打造长三角国家战略平台品牌名片。

发现的主要问题：受疫情影响，一些集中采访采风活动暂缓，宣传工作机制不够完善，宣传队伍对新媒体运用不熟悉。

六、有关建议

加强与各类新媒体对接合作，加强海外媒体合作，发挥移动优先优势，展示城市形象，进一步完善市外新闻媒体来淮采访相关管理服务工作，同时健全新闻线索报送、新闻选题策划、考核通报、融媒体宣传等各项工作机制，发挥好激励考核导向作用，加强宣传队伍人才培养，鼓励新闻精品创作，调动全员参与新闻宣传工作新局面。

七、其他需要说明的问题

无其他需要说明的问题。

2022年度文化产业发展专项资金项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况：

根据《关于印发〈淮南市市级文化发展专项资金管理暂行办法〉的通知》（淮财行政〔2019〕375号）和《关于开展2021年市级文化发展专项资金申报管理工作的通知》，发布2021年市级文化发展专项资金申报指南，经市政府同意，下达2022年市级文化发展专项资金共计700万元。2022年市文化发展专项资金支持有影响的重点文化项目，以及文化改革创新示范试点项目。重点支持党委、政府确定的重大文化项目，列入重点扶持的文艺和出版项目、媒体融合发展和舆论阵地建设项目、现代文化产业体系和文化市场体系建设项

目、文化产业发展考核奖补项目、文化体制改革相关配套项目等。

项目总投资投入 700 万元，全部为财政拨款资金，无自筹资金情况。截至 2022 年 12 月 31 日，中共淮南市委宣传部文化发展专项资金实际到账 680 万元，财政局直接拨付各县区及其他相关市直单位文化发展专项资金项目总计支出 20 万元，共计 700 万元。

（二）项目绩效目标：

加快推进文化强市建设，坚持“创造性转化、创新性发展”方针，走中国特色社会主义文化发展道路，全面推动文化建设大发展大繁荣，不断增强淮南文化的整体实力、竞争力和影响力。理论社科、思想道德、新闻出版、网络舆论、公共文化、文化产业等文化建设持续推进，公共文化服务体系明显完善，现代文化产业体系和文化市场体系基本建成。

三、绩效评价开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的：

通过评价专项资金使用情况，掌握和了解文化发展专项资金取得的成效。在评价过程中总结基金管理中好的经验与做法，同时也分析存在的问题原因，并提出改进和完善建议，为进一步提高财政预算绩效管理提供决策依据。

2. 评价对象：

评价的对象为中共淮南市委宣传部。

3. 评价范围：

评价范围为该项目开展情况，包括项目管理情况、资金使用情况、是否达成预期目标产出与效益等。

（二）绩效评价方法和等次划分

1. 评价方法

采取座谈、实地调研、查阅资料、访谈等方式收集数据资料，分析中共淮南市委宣传部文化发展专项资金绩效目标设立，资金投入和使用，项目管理与申报，项目产出与经济、社会效益等情况。

2. 等次划分

评价实行 100 分制，根据绩效评价打分（S）分值，确定相应的绩效评价等次。绩效评价等次分为优秀（ $S \geq 85$ ）、良好（ $85 > S \geq 75$ ）、中等（ $75 > S \geq 60$ ）、差（ $S < 60$ ）四个评价等次。

（三）绩效评价工作过程。

1. 确定绩效评价对象

绩效评价对象由各级财政部门和各预算部门（单位）根据绩效评价工作重点及预算管理要求确定。预算部门年度绩效评价对象由预算部门结合本单位工作实际提出并报同级财政部门审核确定，也可由财政部门根据经济社会发展需求和年度工作重点等相关原则确定。

2. 制订绩效评价工作方案

财政资金绩效评价方案由财政资金绩效评价组织机构根据评价对象的特点，拟定具体工作方案。工作方案的基本内容包括：评价对象与负责人、评价目的、评价的依据、评

价指标、评价标准、评价工作的时间安排、拟采用的评价方法、拟选用的评价标准、需要被评价对象及单位准备的评价资料及相关工作要求。

3. 收集绩效评价相关资料

评价小组根据需要，采取要求被评价对象单位提供资料、现场勘查、问卷调查与询问等多种方式收集基础资料。基础资料包括绩效评价对象的基本概况、财务信息、统计报表、财政资金使用情况、绩效自我评价报告等。

4. 对资料进行审查核实

对于收集的基础资料和相关数据，绩效评价小组成员应当深入实地核实有关数据的全面性、真实性，进而整理出可供财政资金绩效评价之用的相关资料和基础数据。

5. 综合分析并形成评价结论

评价资料整理出后，评价小组按照评价方案的要求进行评价工作，并作出评价的初步结论，该结论经评价单位审核后作为提交评价报告的依据。如果在评价工作中遇到疑难问题，可以聘请有关专家予以论证。

6. 撰写与提交评价报告

评价报告是评价工作的成果，也是对被评价对象财政资金绩效情况的结论性报告。财政部门 and 预算部门开展绩效评价及财政资金具体使用单位应当按照本指南的规定提交绩效报告。预算部门应当对绩效评价报告涉及基础资料的真实性、合法性、完整性负责。财政部门应当对预算部门提交的绩效评价报告进行复核，提出审核意见。

7. 评价结果反馈

制定评价结果反馈通知书，及时将绩效评价结果反馈到预算单位，与预算单位就绩效评价结果进行积极的沟通，进一步完善评估报告。预算单位根据绩效评价结果，就有关问题积极整改，进一步完善管理制度，提高管理水平，规范支出行为，降低支出成本，增强支出责任。

三、综合评价情况及评价结果

根据年初设定的绩效目标，淮南市文化发展专项资金项目绩效自评得分为100分，完成情况优秀。项目全年预算数为600万元，执行数为700万元，完成预算的116.67%。主要产出和效果：通过项目实施，2022年中共淮南市委宣传部围绕市委市政府中心工作，用足用好用活文化发展专项资金宣传引导作用，大力支持重点文化项目、以及文化改革创新示范试点项目。重点支持党委、政府确定的重大文化项目，列入重点扶持的文艺和出版项目、媒体融合发展和舆论阵地建设项目、现代文化产业体系和文化市场体系建设项目、文化产业发展考核奖补项目、文化体制改革相关配套项目等。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目申报有相关政策性文件作为支持，申报理由符合实际，设定了具体的产出、效益和满意度指标。财政资金全部及时到位。项目绩效目标、绩效指标设定合规。

（二）项目过程情况

该项目制定了相关的管理办法，专家评审、结果公示程

序执行规范。制定了专门的资金管理办法，并且按照规定执行了相应的程序。

（三）项目产出情况

支持有影响的重点文化项目，支持党委、政府确定的重大文化项目，列入重点扶持的文艺和出版项目、媒体融合发展和舆论阵地建设项目、现代文化产业体系和文化市场体系建设项目、文化产业发展考核奖补项目、文化体制改革相关配套项目等包括：淮南市文艺精品创作生产奖励扶持 100 万元；淮南市融媒体宣传奖扶 50 万元；淮南新闻发布传播工程 50 万元；淮南市重大文化交流展示和资金管理审计检查等 50 万元；2021 年“理响淮南”抖音号运维 26 万元；淮南地区淮河文化传承与创新研究 10 万元；2021 年“淮南发布”官方抖音平台建设 20 万元；淮南新四军纪念林景区宣传及设施维修 30 万元；淮南市文化创意产品开发及宣传推广 20 万元；新华书店洞山东路新店建设 20 万元；毛集实验区焦岗湖影视城游乐园建设 10 万元；凤台县推剧团建设发展 10 万元，凤台县花鼓灯艺术团发展建设 10 万元，花鼓灯专业人才培养普及基地建设 10 万元；谢家集区非物质文化遗产紫金石、紫金砚制作技艺传承保护、开发及宣传推广 14 万元；八公山镇书茶文化休闲营地建设 50 万元。

奖补当年新增规上限上文化及相关产业法人单位实施的和当年新落地开工建设的招商引资优质文化产业项目包括：安徽贝可科技有限公司智能显示终端建设 20 万元；安

徽灰熊视创科技有限公司回转流水线建设 20 万元；安徽品目文化产业发展有限公司新型光电亮化标牌研发 20 万元；安徽启格包装材料有限公司启格包装 4000 万 m²高强度家电配套瓦楞纸箱生产线技术改造 20 万元；安徽高林包装有限公司高林包装 8000 万平方米瓦楞纸板生产 20 万元。

第六届淮南文博会及交流培训考察经费 70 万元。举办第六届淮南文博会，充分发挥地方文化资源优势，以“规范化、精品化、专业化、市场化”为主题，坚持“既隆重热烈又务实节俭”的办会原则，促进文化产业创新理念的诞生，引领文化产业健康发展。为广大市民奉献了精美的文化大餐，凸显了文化的社会效益，推动了我市文化事业的发展。文旅融合战略致力于提高淮南文博会影响力，努力实现宣传淮南，促进发展的美好愿景，充分发挥地方文化资源优势，搭建文化展示交易和交流合作平台，促进文化与旅游、科技、商贸有机衔接，培育和打造具有淮南特色的文化品牌。

乡村振兴方面，寿县江黄村、大店村文化活动中心建设各 10 万元，有力推动了乡村文化发展。

2020 年文化产业发展绩效考核前三名，寿县县委宣传部、谢家集区委宣传部、毛集实验区区委宣传部各奖补 10 万元。

通过项目实施，加强对文化产业的扶持引导，重点向疫情影响较大的文化及相关行业倾斜。通过专项资金的拨付使用，全市文化产业战线以高度的政治站位、过硬的业务本领、

扎实的工作作风，应大战、迎大考，凝心聚力，攻坚克难，有力推动了全市文化产业高质量发展。

（四）项目效益情况

通过加强对文化产业的扶持引导，重点支持有影响的重点文化项目，全方位展示淮南转型提速高质量发展新举措，展示现代化美好淮南新形象。使淮南从“能源之都”到“美丽淮南”，从资源型城市成功转型发展成为新兴产业城市，立足安徽，放眼中国，融入世界，城市知名度、美誉度显著提升。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

2022年，市委宣传部围绕市委市政府中心工作，用足用好文化发展专项资金宣传引导作用，加快推进文化强市建设，坚持“创造性转化、创新性发展”方针，走中国特色社会主义文化发展道路，全面推动文化建设大发展大繁荣，不断增强淮南文化的整体实力、竞争力和影响力。确保理论社科、思想道德、新闻出版、网络舆论、公共文化、文化产业等文化建设持续推进，公共文化服务体系明显完善，现代文化产业体系和文化市场体系基本建成。

发现的主要问题：一些文化相关产业受疫情影响较为严重，应着重对此类产业进行扶持。

六、有关建议

应严格按照资金支持范围组织项目申报管理工作，加强涉企比对、初审论证，认真审查项目实施的必要性可行性，并对预算内容、支出科目严格把关，有效提高项目申报工作

质量。同一项目不得多头申报，不得与其他渠道来源财政资金重复申报。要将项目申报与以前年度专项资金监督检查和绩效评价工作结合起来。对以前年度监督检查中出现问题且整改未见效的单位、有严重不良信用记录的单位，实施负面清单管理，在当年及今后一定年限内限制或取消申报资格。

七、其他需要说明的问题

无。

2022 年度党报党刊征订款项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况：

根据《中共安徽省委办公厅关于做好 2023 年度党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知》（皖办明电〔2022〕45 号）和《中共淮南市委办公室关于做好 2023 年度党报党刊发行工作 严格规范报刊发行秩序的通知》（淮办秘〔2022〕71 号）精神要求，市委宣传部牵头成立市党报党刊征订发行工作领导小组，统筹安排，掌握进度，按时按量完成省里下达的人民日报、求是、安徽日报、光明日报、经济日报、新华每日电讯等征订任务数。

（二）项目绩效目标：

做好 2023 年度党报党刊发行工作，对于深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，引导广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，建

设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗，具有重要意义；对于全面落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示，深入贯彻落实省、市党代会精神，进一步教育引导全市广大干部群众坚定信心、团结奋斗，埋头苦干、勇毅前行，推动现代化美好淮南建设迈上新台阶，具有重要意义。

三、绩效评价开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

通过评价专项资金使用情况，掌握和了解党报党刊资金拨付情况，分析工作中存在的问题并进一步改进完善。

2. 评价对象

评价的对象为中共淮南市委宣传部。

3. 评价范围

评价范围为该项目开展情况，包括项目管理情况、资金使用情况、是否达成预期目标产出与效益等。

（二）绩效评价方法和等次划分

1. 评价方法

采取座谈、实地调研、查阅资料、访谈等方式收集数据资料，分析中共淮南市委宣传部党报党刊征订款资金绩效目标设立，资金投入和使用，项目管理与申报，项目产出与经济、社会效益等情况。

2. 等次划分

评价实行 100 分制，根据绩效评价打分（S）分值，确定相应的绩效评价等次。绩效评价等次分为优秀（ $S \geq 85$ ）、良好（ $85 > S \geq 75$ ）、中等（ $75 > S \geq 60$ ）、差（ $S < 60$ ）四个评价等次。

（三）绩效评价工作过程。

1. 确定绩效评价对象

绩效评价对象由各级财政部门和各预算部门（单位）根据绩效评价工作重点及预算管理要求确定。预算部门年度绩效评价对象由预算部门结合本单位工作实际提出并报同级财政部门审核确定，也可由财政部门根据经济社会发展需求和年度工作重点等相关原则确定。

2. 制订绩效评价工作方案

财政资金绩效评价方案由财政资金绩效评价组织机构根据评价对象的特点，拟定具体工作方案。工作方案的基本内容包括：评价对象与负责人、评价目的、评价的依据、评价指标、评价标准、评价工作的时间安排、拟采用的评价方法、拟选用的评价标准、需要被评价对象及单位准备的评价资料及相关工作要求。

3. 收集绩效评价相关资料

评价小组根据需要，采取要求被评价对象单位提供资料、现场勘查、问卷调查与询问等多种方式收集基础资料。基础资料包括绩效评价对象的基本概况、财务信息、统计报表、财政资金使用情况、绩效自我评价报告等。

4. 对资料进行审查核实

对于收集的基础资料和相关数据，绩效评价小组成员应当深入实地核实有关数据的全面性、真实性，进而整理出可供财政资金绩效评价之用的相关资料和基础数据。

5. 综合分析并形成评价结论

评价资料整理出后，评价小组按照评价方案的要求进行评价工作，并作出评价的初步结论，该结论经评价单位审核后作为提交评价报告的依据。如果在评价工作中遇到疑难问题，可以聘请有关专家予以论证。

6. 撰写与提交评价报告

评价报告是评价工作的成果，也是对被评价对象财政资金绩效情况的结论性报告。财政部门 and 预算部门开展绩效评价及财政资金具体使用单位应当按照本指南的规定提交绩效报告。预算部门应当对绩效评价报告涉及基础资料的真实性、合法性、完整性负责。财政部门应当对预算部门提交的绩效评价报告进行复核，提出审核意见。

7. 评价结果反馈

制定评价结果反馈通知书，及时将绩效评价结果反馈到预算单位，与预算单位就绩效评价结果进行积极的沟通，进一步完善评估报告。预算单位根据绩效评价结果，就有关问题积极整改，进一步完善管理制度，提高管理水平，规范支出行为，降低支出成本，增强支出责任。

三、综合评价情况及评价结果

根据年初设定的绩效目标，党报党刊征订款项目绩效自评得分为 100 分，完成情况优秀。项目全年预算数为 290 万

元，执行数为 350 万元，完成预算的 120.69%。

主要产出和效果：按时保量做好 2023 年度党报党刊发行工作，对于巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，引导干部群众坚定信心、团结奋斗，推动现代化美好淮南建设迈上新台阶，具有重要意义。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目申报有相关政策性文件作为支持，申报理由符合实际，设定了具体的产出、效益和满意度指标。财政资金全部及时到位。项目绩效目标、绩效指标设定合规。

（二）项目过程情况

该项目制定了相关的管理办法，专家评审、结果公示程序执行规范。制定了专门的资金管理办法，并且按照规定执行了相应的程序。

（三）项目产出情况

全市各级党组织高度重视党报党刊发行、学习及使用工作，宣传部门具体组织实施，各部门密切配合，按时按量完成省下发的党报党刊发行任务。按照省、市委文件要求，继续施行党报党刊“财政划拨、集订分送”政策。

（四）项目效益情况

做好 2023 年度党报党刊发行工作，对于进一步把全市广大干部群众的思想统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，深入领会党的二十大精神，把力量凝聚到现代化美好淮南建设上来，具有重要意义。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

2022年，市委宣传部按照中央、省、市委文件要求，及时启动2023年度党报党刊发行工作，统筹安排县区、市直单位、企事业单位及时订阅党报党刊，按时保量完成了任务。在工作过程中，部分企事业单位仍有订阅积极性不高、订阅数不达标现象，主要原因是受新兴媒体的冲击，普遍阅读方式的改变，未来我们还要加强宣传党报党刊的重要性，确保覆盖面和影响力不下降。

发现的主要问题：财政划拨的方式可以保障财政供给单位的征订任务完成，非财政供给单位征订速度相对较慢，部分企、事业单位存在不按照任务量征订的情况。

六、有关建议

建议党报党刊的电子版、客户端同步开放、免费查阅，努力提高征订工作的积极性。

七、其他需要说明的问题

无其他需要说明的问题。

2022年度新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金 项目绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

2022年，市委宣传部围绕市委市政府中心工作，用足用好活新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金。通过制作《淮南：深度融入长三角，引领发展加速度》等专题专栏，集中展示现代化美好淮南新形象。通过中国经济信

息社安徽中心，加强舆情监控，舆情引导，加强深度调研。通过人民日报数字安徽，加大 50 台人民日报电子阅报栏建设，通过专题专栏，形成线上线下宣传矩阵，有效提升淮南对外形象，提升城市美誉度和影响力。

新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金，涉及资金 200 万元，该项目主要通过新华社、人民日报社合作，提升城市影响力、美誉度；借助人民日报数字技术，推介淮南，引导舆论。通过舆情信息服务，提升舆情处置能力。

项目总投入 200 万元，全部为财政拨款资金，无自筹资金情况。截至 2022 年 12 月 31 日，中共淮南市委宣传部城新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金项目总计支出 200 万元。

（二）项目绩效目标

围绕市委、市政府中心工作，通过与中央、省级主流媒体合作，展示淮南城市形象。借助人民日报数字技术，推介淮南，引导舆论。通过舆情信息服务，提升舆情处置能力。

二、绩效评价开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

通过评价专项资金使用情况，掌握和了解新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金取得的成效。在评价过程中总结基金管理中好的经验与做法，同时也分析存在的问题原因，并提出改进和完善建议，为进一步提高财政预算绩效管理提供决策依据。

2. 评价对象

评价的对象为中共淮南市委宣传部。

3. 评价范围

评价范围为该项目开展情况，包括项目管理情况、资金使用情况、是否达成预期目标产出与效益等。

（二）绩效评价方法和等次划分

1. 评价方法

采取座谈、实地调研、查阅资料、访谈等方式收集数据资料，分析中共淮南市委宣传部新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金绩效目标设立，资金投入和使用，项目管理与申报，项目产出与经济、社会效益等情况。

2. 等次划分

评价实行 100 分制，根据绩效评价打分（S）分值，确定相应的绩效评价等次。绩效评价等次分为优秀（ $S \geq 85$ ）、良好（ $85 > S \geq 75$ ）、中等（ $75 > S \geq 60$ ）、差（ $S < 60$ ）四个评价等次。

（三）绩效评价工作过程。

1. 确定绩效评价对象

绩效评价对象由各级财政部门和各预算部门（单位）根据绩效评价工作重点及预算管理要求确定。预算部门年度绩效评价对象由预算部门结合本单位工作实际提出并报同级财政部门审核确定，也可由财政部门根据经济社会发展需求和年度工作重点等相关原则确定。

2. 制订绩效评价工作方案

财政资金绩效评价方案由财政资金绩效评价组织机构根据评价对象的特点，拟定具体工作方案。工作方案的基本内容包括：评价对象与负责人、评价目的、评价的依据、评价指标、评价标准、评价工作的时间安排、拟采用的评价方法、拟选用的评价标准、需要被评价对象及单位准备的评价资料及相关工作要求。

3. 收集绩效评价相关资料

评价小组根据需要，采取要求被评价对象单位提供资料、现场勘查、问卷调查与询问等多种方式收集基础资料。基础资料包括绩效评价对象的基本概况、财务信息、统计报表、财政资金使用情况、绩效自我评价报告等。

4. 对资料进行审查核实

对于收集的基础资料和相关数据，绩效评价小组成员应当深入实地核实有关数据的全面性、真实性，进而整理出可供财政资金绩效评价之用的相关资料和基础数据。

5. 综合分析并形成评价结论

评价资料整理出后，评价小组按照评价方案的要求进行评价工作，并作出评价的初步结论，该结论经评价单位审核后作为提交评价报告的依据。如果在评价工作中遇到疑难问题，可以聘请有关专家予以论证。

6. 撰写与提交评价报告

评价报告是评价工作的成果，也是对被评价对象财政资金绩效情况的结论性报告。财政部门和预算部门开展绩效评价及财政资金具体使用单位应当按照本指南的规定提交绩

效报告。预算部门应当对绩效评价报告涉及基础资料的真实性、合法性、完整性负责。财政部门应当对预算部门提交的绩效评价报告进行复核，提出审核意见。

7. 评价结果反馈

制定评价结果反馈通知书，及时将绩效评价结果反馈到预算单位，与预算单位就绩效评价结果进行积极的沟通，进一步完善评估报告。预算单位根据绩效评价结果，就有关问题积极整改，进一步完善管理制度，提高管理水平，规范支出行为，降低支出成本，增强支出责任。

三、综合评价情况及评价结果

根据年初设定的绩效目标，新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金项目绩效自评得分为100分，完成情况优秀。项目全年预算数为190万元，执行数为200万元，完成预算的105.26%。主要产出和效果：通过项目实施，2022年中共淮南市委宣传部围绕市委市政府中心工作，用足用好用活新华社安徽分社、人民日报安徽分社战略合作资金宣传引导作用，一是通过集中采访、舆情分析展示提升淮南外宣形象，增强外宣队伍舆论引导力，二是通过各类专版、专题、专栏宣传，全方位展示淮南转型提速高质量发展新举措，提升淮南城市知名度、美誉度，三是通过人民日报数字安徽，加大50台人民日报电子阅报栏建设，形成线上线下宣传矩阵，有效提升淮南对外形象，提升城市美誉度和影响力。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目申报有相关政策性文件作为支持，申报理由符合实际，设定了具体的产出、效益和满意度指标。财政资金到位率 100%，全部资金及时到位。项目绩效目标、绩效指标设定合规。

（二）项目过程情况

该项目制定了相关的管理办法，专家评审、结果公示程序执行规范。制定了专门的资金管理办法，并且按照规定执行了相应的程序。

（三）项目产出情况

市委宣传部、新华网安徽频道联合制作“典藏掌故”系列、《淮南：深度融入长三角，引领发展加速度》，充分反映淮南深厚的历史文化和积极融入长三角，持续深化转型发展的生动局面。同时，新华网围绕我市重大活动、重大项目建设等主题开展采访，先后推出《闵行淮南结对座谈会在闵举行》《淮南集中签约 10 个新能源项目》等精美图文、短视频作品。新华社中国经济信息社安徽中心加强舆情监测，做好深度选题调研。人民日报数字安徽在淮南市党政机关、企事业单位、人口密集公共场所共设 50 台人民日报电子阅报栏，着力打造舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的宣传平台，全年累计刊发淮南重点新闻稿件 120 余篇，人民数字联播网推送信息 180 余篇，提升淮南美誉度。

（四）项目效益情况

通过在中央、省级主流媒体推出的各类专版、专题、专栏宣传，全方位展示淮南转型提速高质量发展新举措，展示

现代化美好淮南新形象。通过媒体联动，形象展示，集中推出一批契合时代主题、展现淮南形象的精品作品，立足安徽，放眼中国，融入世界，城市知名度、美誉度显著提升。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

市委宣传部、新华网安徽频道联合制作“典藏掌故”系列、《淮南：深度融入长三角，引领发展加速度》，充分反映淮南深厚的历史文化和积极融入长三角，持续深化转型发展的生动局面。同时，新华网围绕我市重大活动、重大项目建设等主题开展采访，先后推出《闵行淮南结对座谈会在闵举行》《淮南集中签约10个新能源项目》等精美图文、短视频作品。新华社中国经济信息社安徽中心加强舆情监测，做好深度选题调研。人民日报数字安徽在淮南市党政机关、企事业单位、人口密集公共场所共设50台人民日报电子阅报栏，着力打造舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的宣传平台，全年累计刊发淮南重点新闻稿件120余篇，人民数字联播网推送信息180余篇，提升淮南美誉度。

发现的主要问题：存在问题主要是受疫情影响，部分集中采访等线下活动略显滞后。

六、有关建议

加强与各类新媒体对接合作，发挥移动优先优势，展示城市形象。

七、其他需要说明的问题

无。